



SECRETARIA DE EDUCACIÓN
COLEGIO SAN JOSÉ DE CASTILLA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL
 Resolución de integración No. 2434 del 20 de agosto de 2002 CÓDIGO DANE 51100100429
 RESOLUCIÓN DE RECONOCIMIENTO OFICIAL #7440 de la 13/11/1998 válida hasta nueva
 determinación
 Para los grados de educación Básica Secundaria (6°. A 9°.) y Media (10°. Y 11°.)



ASINATURA: LENGUA CASTELANA /LEO GRADO DÉCIMO DOCENTE : MARIA ALEJANDRA CUESTA C.

SEGUNDO PERIODO 2021

Estudiantes de grado décimo jornada tarde, los temas que vamos a trabajar durante este segundo periodo académico son los siguientes:

<p>POESÍA: LUZ Y OSCURIDAD DEL ALMA</p>	<p><u>PRODUCCIÓN TEXTUAL (Gramática, Semántica y ortografía):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de redacción de textos • Fuentes de consulta <p><u>INTERPRETACIÓN TEXTUAL:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Texto narrativo • La anécdota. <p><u>LITERATURA:</u></p> <p>Romanticismo y Realismo</p> <p><u>COMUNICACIÓN (Ética y otros sistemas simbólicos):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • La publicidad y su impacto social • El foro. 	<p><u>INDICADORES DE DESEMPEÑO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Asume con responsabilidad y cumplimiento las actividades planteadas en torno a los temas propios del período. • Maneja adecuadamente procesos de escritura, teniendo en cuenta coherencia, cohesión, ortografía y puntuación. • Identifica características, obras y autores de la literatura española abordada en el período. • Avanza en la lectura de diversos textos en el nivel literal, inferencial y crítico-intertextual. • Argumenta sus puntos de vista en intervenciones orales y respeta opiniones que difieren de las suyas. • Cumple con el protocolo establecido para el uso de la plataforma Teams.
--	---	---



ASINATURA: LENGUA CASTELANA /LEO GRADO DÉCIMO DOCENTE : MARIA ALEJANDRA CUESTA C.

Guía 1.

PRIMER SEGUNDO 2021

PRODUCCIÓN TEXTUAL. TÉCNICAS DE REDACCIÓN:

Pasos a tener en cuenta al momento de redactar o escribir un texto.

1. Selección del tema – Lluvia de ideas
2. Búsqueda de información
3. Organización de la información
4. Elaboración de un bosquejo – esquema del texto a redactar
5. Redacción de un borrador
6. Revisión del borrador
7. Redacción definitiva – escrito final

Es importante que nuestro texto sea lo suficientemente claro, por tal razón es necesario tener en cuenta la coherencia y la cohesión que permiten mantener el texto como una unidad y que se transmita el significado deseado al lector. De tal manera que la coherencia se evidencia en un texto cuando el tema tratado se expone de manera clara sin desviar la atención a otros asuntos u otros temas. Y la cohesión es la que hace posible unir los componentes de un texto. Para este caso, se deben tener en cuenta las palabras enlace o conectores como los que se clasifican a continuación. a continuación:

Clases de conectores

Veamos las clases de conectores que existen y cómo afectan las oraciones y los textos.

- ♦ **Causa y efecto:** se utilizan cuando una oración es causal de la otra.
Porque, puesto que, por ende, siendo así que, a causa de.
- ♦ **Certeza o énfasis:** son los conectores que se usan para reforzar las ideas y temas planteados por el autor.
Evidentemente, seguramente, de hecho, claramente, desde luego, repitiendo lo dicho, entre otros.
- ♦ **Temporalidad:** se usan para situar las acciones temporalmente o según relaciones de causa y consecuencia.
Antes, después, enseguida, mientras tanto, por último, posteriormente, en fin, luego.
- ♦ **Contraste:** utilizados para confrontar dos ideas o más.
Pero, sin embargo, no obstante, sino, aunque, por el contrario, entre muchas más.
- ♦ **Adición:** sirven para juntar dos ideas y situarlas en un mismo plano.
Y, con, también, además, más, o.
- ♦ **Ampliación o explicación:** se utiliza para expresar lo escrito de una manera diferente casi siempre, con la intención de enfatizar la idea.
Por ejemplo, es decir, o sea, en otras palabras, mejor dicho, ahora bien, tanto que, así, por decir algo.

Evidencia tu aprendizaje

1. A continuación, escribe con tus propias palabras para qué se usan los siguientes conectores y haz una oración como ejemplo para cada uno de ellos.

▶ Es decir:

▶ Pero:

▶ Por el contrario:

▶ También:

▶ Por último:

2. Reescribe en tu cuaderno los siguientes textos breves, tratando de mejorar su cohesión y coherencia. Si es necesario redactar de nuevo, hazlo.

Para la elaboración de este ejercicio, recuerda revisar la concordancia de género y número, y el correcto uso de los conectores.

- ▶ La semana anterior me encontré en el parque a unos amigos de mi papás. Los amigos me contaron que habían comprado un apartamento. Habían comprado el apartamento con un dinero que habían ganado durante la temporada de Navidad y vacaciones de fin de años. Durante la Navidad y las vacaciones de fin de años pusieron una venta de planes vacacionales para ganar dinero y comprar un apartamento.
- ▶ Tengo unos amigos que vivían muy cerca del aeropuerto de la ciudad. Mis amigos siempre van al aeropuerto de la ciudad a conocer gente de otras partes del mundo y antes también

iban al aeropuerto. Ahora mis amigos viven lejos del aeropuerto. Se mudaron lejos porque quieren vivir una vida más calmada y siempre han vivido cerca al aeropuerto de la ciudad. Hay mucho ruido cerca al aeropuerto de la ciudad.

3. Con cada una de las siguientes oraciones, construye un párrafo en el que incluyas los conectores que se indican.

- ▶ Habían pasado dos años desde la última vez que se habían visto. Pero esa noche...

Conectores de causa efecto: porque, puesto que, por ende, siendo así que, a causa de.

- ▶ Ninguno de los dos decía nada, aunque sabían que alguien tenía que tomar la iniciativa, entonces...

Conectores de certeza o énfasis: evidentemente, seguramente, de hecho, claramente, desde luego, repitiendo lo dicho, entre otros.

- ▶ La chispa entre ellos siempre había sido...

Conectores de temporalidad: antes, después, enseguida, mientras tanto, por último, posteriormente, en fin, luego.

- ▶ Fue por eso que,...

Conectores de contraste: pero, sin embargo, no obstante, sino, aunque, por el contrario, entre muchas más.

- ▶ Ahora el sol caía sobre sus rostros y...

Conectores de adición: y, con, también, además, más, o.

- ▶ Sin embargo, en la penumbra se encontraba la razón de su congoja...

Conectores de ampliación o explicación: por ejemplo, es decir, o sea, en otras palabras, mejor dicho, ahora bien, tanto que, así, por decir algo.

Evidencia

- Escribo textos usando los conectores pertinentes para lograr su cohesión y coherencia.

Por último, vamos a revisar el siguiente trabajo acerca de las fuentes de consulta y realizará un esquema que responda a los siguientes interrogantes: a. ¿Qué son las fuentes de consulta? ; b. ¿Para qué sirven? Y ¿Qué tipo de fuentes existen? González, Gabriela (2020). Fuentes de consulta: para que sirven, tipos y ejemplos. Lifeder. Recuperado de <https://www.lifeder.com/fuente-de-consulta/>.



ASINATURA: LENGUA CASTELANA /LEO

GRADO DÉCIMO

DOCENTE : MARIA ALEJANDRA CUESTA C.

Guía 2.

PRIMER SEGUNDO 2021

EL TEXTO NARRATIVO. LA ANÉCDOTA

Actividad 1: Escribir una anécdota

Ficha técnica
Tipo de texto: narrativo.
Propósito: entretener.
Destinatario: personas cercanas.

Una vez me pasó...

Muchas veces nos ocurren cosas bochornosas que después de un tiempo nos hacen reír. Esas son las anécdotas. Te invitamos a contar alguno de esos episodios divertidos. ¿Cuál es tu anécdota favorita?

Una anécdota para recordar

Una noche memorable, era octubre y toda mi familia estaba sentada en la primera fila del Salón de Actos de mi colegio. Yo tenía 6 años y era el centro de atención ese día. Por fin, después de semanas de práctica haríamos nuestra presentación de baile. "Todo saldrá perfecto" pensé.

Esperé detrás de las cortinas, vestida con mi malla negra y mi pañuelo rojo. Tenía el pelo tomado en un moño tirante y podía sentir el aroma floral de la colonia con que mi mamá me había peinado. Con gran nerviosismo escuché la dulce voz de mi profesora anunciando nuestro acto. Mientras caminaba orgullosa hacia el escenario nos decía: "buena suerte".

Nuestro baile tenía una rutina con unas escaleras de madera sobre las que teníamos que subir y bajar. En realidad era un movimiento fácil pero estaba tan concentrada en cuidar la gran sonrisa que tenía que mantener en mi cara que no me fijé y no pude subir las escaleras igual que mis compañeras. Recordé que la profesora había dicho durante los ensayos "si se equivocan, sigan sonriendo para que el público no lo note".

Seguí su consejo y ahí me quedé durante todo el baile con mi gran sonrisa, estática, mientras mis compañeras bailaban y el público se reía.

Fue la vergüenza más grande que he pasado en el colegio.

Las anécdotas son experiencias personales que se cuentan a un público en particular. Cuando escribes una anécdota debes hacerlo como si tu público no te conociera. Por esto, debes entregar la siguiente información como base:

- ▶ ¿Qué pasó?
- ▶ ¿Cuándo pasó? ¿Cuántos años tenías?
- ▶ ¿Quién? ¿Además de ti, quién más participó?
- ▶ ¿Dónde? ¿Cómo era el lugar?

Juego de roles

36

Vuelve a leer la anécdota que te presentamos y ahora fijate en cada párrafo:

Párrafo 1: información básica.

Una noche memorable, era octubre y toda mi familia estaba sentada en la primera fila del Salón de Actos de mi colegio. Yo tenía 6 años y era el centro de atención ese día. Por fin, después de semanas de práctica haríamos nuestra presentación de baile. "Todo saldrá perfecto" pensé.

- ▶ ¿Qué pasó? Tuve la presentación de baile con mi curso.
- ▶ ¿Cuántos años tenía? Tenía 6 años.
- ▶ ¿Quién estaba además de mí? Mi familia y mis compañeros de baile.
- ▶ ¿Dónde? En el Salón de Actos del colegio.

Párrafo 2: etapa inicial del incidente y detalles sensoriales.

Esperé detrás de las cortinas, vestida con mi malla negra y mi pañuelo rojo. Tenía el pelo tomado en un moño tirante y podía sentir el aroma floral de la colonia con que mi mamá me había peinado. Con gran nerviosismo escuché la dulce voz de mi profesora anunciando nuestro acto. Mientras caminaba orgullosa hacia el escenario nos decía: "buena suerte".

- ▶ Visión: malla negra y pañuelo rojo.
- ▶ Olores: aroma floral.
- ▶ Sensaciones: moño tirante.
- ▶ Oído: voz dulce

Párrafo 3: etapa intermedia del incidente. Detalles de acción.

Nuestro baile tenía una rutina con unas escaleras de madera sobre las que teníamos que subir y bajar. En realidad era un movimiento fácil pero estaba tan concentrada en cuidar la gran sonrisa que tenía que mantener en mi cara que no me fijé y no pude subir las escaleras igual que mis compañeras. Recordé que la profesora había dicho durante los ensayos "si se equivocan, sigan sonriendo para que el público no lo note".

- ▶ Subir y bajar las escaleras.
- ▶ No subir las escaleras.
- ▶ Sonreír.
- ▶ Recordar el sonreír.

Párrafo 4: etapa final del incidente.

Seguí su consejo y ahí me quedé durante todo el baile con mi gran sonrisa, estática, mientras mis compañeras bailaban y el público se reía.

- ▶ Cuenta cómo termina la anécdota.

Párrafo 5: sentimientos.

Fue la vergüenza más grande que he pasado en el colegio.

- ▶ Cuenta lo que sintió con la anécdota.

¡Escribe tu propia anécdota!

ACTIVIDAD: ESCRIBE TU PROPIA ANÉCDOTA

Antes de Escribir... ¿Qué tienen que hacer?

1. Recuerda un hecho divertido que te haya pasado y que quieras contar.
2. Contesta las siguientes preguntas que te ayudarán a consolidar la información básica que irá en el primer párrafo

¿Qué pasó? _____

¿Cuándo pasó? ¿Cuántos años tenías? _____

¿Quién? ¿Además de ti, quién más participó? _____

¿Dónde? ¿Cómo era el lugar? _____

3. Recuerda los detalles sensoriales que podrían ayudarte a describir la situación y que harán parte del segundo párrafo.

Visión: _____

Sensaciones: _____

Olores: _____

Sonidos: _____

4. Recuerda los hechos en forma cronológica, agrega detalles de la acción, esto te ayudará a construir el párrafo número 3.

Primero: _____

Luego: _____

Después: _____

Entonces: _____

5. Ahora termina tu anécdota en el párrafo 4.

Finalmente _____



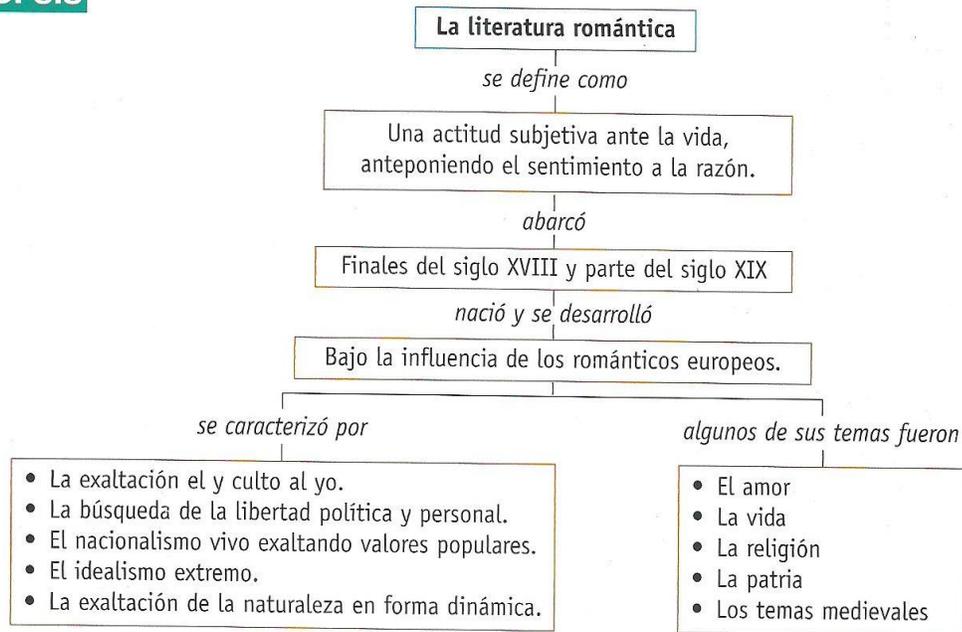
SECRETARIA DE EDUCACIÓN
COLEGIO SAN JOSÉ DE CASTILLA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL
 Resolución de integración No. 2434 del 20 de agosto de 2002 CÓDIGO DANE 51100100429
 RESOLUCIÓN DE RECONOCIMIENTO OFICIAL #7440 de la 13/11/1998 válida hasta nueva
 determinación
 Para los grados de educación Básica Secundaria (6°. A 9°.) y Media (10°. Y 11°.)



ASINATURA: LENGUA CASTELANA /LEO GRADO DÉCIMO DOCENTE : MARIA ALEJANDRA CUESTA C.
 Guía 3.
PRIMER SEGUNDO 2021

LITERATURA:
 ROMANTICISMO Y REALISMO ESPAÑOL

SINOPSIS



MARCO HISTÓRICO: Lee y realiza de una forma creativa una línea de tiempo con la información que encuentra a continuación:

El siglo XIX empieza a recoger los frutos del gran esfuerzo que ha estado realizando la sociedad española para acercarse a Europa en la última centuria. Sin embargo, falta crear un sistema que se ajuste a la nueva realidad. Se ha fomentado una burguesía, pero no se le ha dado un lugar en el poder, pues esto implicaría romper el monopolio absolutista e introducir el parlamentarismo.

- La Guerra de la Independencia (1808-1814) es el acontecimiento histórico con que se inicia este tránsito. Se suele decir que en España existió un Romanticismo vivido antes que literario.
- El dos de mayo de 1808, el pueblo de Madrid tiene una reacción visceral al interpretar las lágrimas del rey Fernando VII cuando sale de palacio para marchar a Francia como expresión de su rabia y su impotencia ante la invasión.
- El tres de mayo de 1808 en Madrid o Los fusilamientos en la montaña del Príncipe

Los siguientes años están caracterizados por el entusiasmo popular, nacionalista y patriótico.

- En 1812, las Cortes Generales reunidas en Cádiz promulgan una constitución que tendrá una vida muy breve.

- En 1814, acabada la guerra y vuelto el rey Fernando VII, se instaura una monarquía absolutista de signo conservador.
- El sistema constitucional se recupera una década más tarde gracias al pronunciamiento del teniente coronel Rafael Riego, que inaugura el período que se conoce como Trienio Liberal (1820-23). Sin embargo, la Santa Alianza saldrá en ayuda del rey enviando un ejército de 132.000 soldados franceses (los “cien mil hijos de San Luis”) que pone fin a las libertades.
- Comienza así la Década Ominosa (1823-1833) caracterizada por la represión, la censura y el exilio de intelectuales.
- 1833: A la muerte del rey, asistimos a la Regencia de María Cristina (1833-1840) marcada por la primera Guerra Carlista, una guerra civil entre los partidarios del infante Carlos María Isidro de Borbón, absolutistas, y los de Isabel II, liberales. El triunfo corresponderá a estos últimos.
- Tras la Regencia de Espartero (1840-43), Isabel II accede al trono, aunque no traerá la paz. Las tensiones continuarán en la segunda mitad del siglo con nuevos enfrentamientos civiles y un gran derroche de valor y energías, muchas veces estéril.
- 1868: El acercamiento de la reina a sectores más conservadores provoca el estallido de la revolución de talante liberal «La Gloriosa», que la destrona.

Esta situación histórica en España provoca que el Romanticismo aparezca más tarde que en el resto de Europa. La censura ideológica durante el reinado absolutista de Fernando VII (1814-1833), fue la causa de este atraso y no fue hasta la muerte del rey cuando triunfó nuestra literatura romántica, coincidiendo con el regreso de los escritores exiliados.

María Esquivel.

ETAPAS DEL ROMANTICISMO

- El Prerromanticismo (finales del siglo XVIII-1835)
Escritores formados en la tradición neoclásica adoptan, en parte, las nuevas ideas. José Cadalso, Nicasio Álvarez Cienfuegos o Manuel José Quintana presentan características prerrománticas en algunas de sus obras.
- El Romanticismo (1835-1845)
El movimiento triunfa con la obra del Duque de Rivas, Martínez de la Rosa, Mariano José de Larra, José de Espronceda, Carolina Coronado o José Zorrilla, entre otros.
- El Posromanticismo
En pleno triunfo de la estética realista (en 1849 se publica La gaviota de Fernán Caballero) las obras de Gustavo Adolfo Bécquer y Rosalía de Castro suponen la culminación de la literatura romántica en nuestro país.

Don Juan Tenorio de José Zorrilla es una de los textos teatrales más representados desde la época del romanticismo hasta nuestros días. En 2014 fue lanzada en cine y programas como Chespirito, entre otros le dramatizaron también. <https://www.youtube.com/watch?v= 5CaBKcUPjg>

ACTIVIDAD:

Realiza la lectura del acto tercero, escenas III y IV y responde:



Don Juan Tenorio

Don Juan Tenorio realiza una vil apuesta con don Luis Mejía que consiste en conquistar en un corto tiempo a una ingenua novicia y también a su prometida. Don Juan Tenorio logra cumplir sus objetivos: engaña a la novia de su rival (doña Ana) y rapta del convento a la noble doña Inés, de apenas diecisiete años. Pero sucede un hecho increíble: don Juan se enamora perdidamente de la ingenua Inés y decide pedir su mano a su padre, don Gonzalo de Ulloa, para casarse.



Don Gonzalo de Ulloa y don José Mejía van enfurecidos a la casa del seductor don Juan Tenorio para reclamarle su vil conducta al engañar a las dos ingenuas muchachas. Don Juan Tenorio se enfrenta a los iracundos caballeros, logrando matar a los dos. El mujeriego don Juan huye despavorido, abandonando a doña Inés, quien muere de pena. A su regreso, después de cinco años, don Juan Tenorio, se encuentra con un panteón en lo que antes había sido su hogar, allí se encuentran enterradas sus víctimas y su adorada Inés.

Don Juan Tenorio, completamente arrepentido, pide perdón. Cuando las almas de sus antiguas víctimas estaban a punto de llevarse al Infierno, aparece espectro de doña Inés, impidiendo que se lo lleven y salvando su alma.

Don Juan Tenorio

Acto tercero

Escena III

Doña Inés: (Lee.) “Nuestros padres de consuno nuestras bodas acordaron, porque los cielos juntaron los destinos de los dos; y halagado desde entonces con tan risueña esperanza, mi alma, doña Inés, no alcanza otro porvenir que vos. De amor con ella en mi pecho, brotó una chispa ligera, que han convertido en hoguera tiempo y afición tenaz. Y esta llama, que en mí mismo se alimenta, inextinguible, cada día más terrible

va creciendo y más voraz”.

Brígida: Es claro: esperar le hicieron en vuestro amor algún día, y hondas raíces tenía cuando a arrancársela fueron. Seguid.

Doña Inés: (Lee.) “En vano a apagarla concurren tiempo y ausencia, que doblando su violencia, no hoguera ya, volcán es. Y yo, que en medio del cráter desamparado batallado, suspendido en él me hallo entre mi tumba y mi Inés”.

Brígida: ¿Lo veis, Inés? Si ese Horario le despreciáis, al instante le preparan el sudario.

Doña Inés: Yo desfallezco.

Brígida: Adelante.

Doña Inés: *(Lee.)* “Inés, alma de mi alma, perpetuo imán de mi vida, perla sin concha escondida entre las algas del mar; garza que nunca del nido tender osastes el vuelo al diáfano azul del cielo para aprender a cruzar; si es que a través de esos muros el mundo apenada miras, y por el mundo suspiras, la libertad con afán, acuérdate que al pie mismo de esos muros que te guardan, para salvarte te aguardan los brazos de tu don Juan”, *(Representa.)*

¿Qué es lo que me pasa, ¡cielo!, que me estoy viendo morir?

.....
“Acuérdate de quien llora al pie de tu celosía, y allí le sorprende el día y le halla la noche allí; acuérdate de quien vive sólo por ti, ¡vida mía!, y que a tus pies volaría si me llamaras a ti”.

.....
Brígida: ¡Silencio, por Dios!
(Se oyen dar las ánimas).

.....
Doña Inés: ¡Me amedrentas!
¿Puede ese hombre llegar hasta aquí?

.....
Brígida: No; mas si tiene una llave...

Doña Inés: ¡Dios!

Brígida: Silencio, doña Inés.

¿No oís pasos?

Doña Inés: ¡Ay! Ahora nada oigo.

Brígida: Las nueve dan. Suben..., se acercan..., señora... Ya está aquí.

Doña Inés: ¿Quién?

Brígida: ¡Don Juan!

Escena IV

Doña Inés: ¿Es realidad lo que miro, o es una fascinación?...

Tenedme..., apenas respiro...; sombra... ¡huye, por compasión! ¡Ay de mí!

(Desmáyase doña Inés y D. Juan la sostiene. La carta de D. Juan queda en el suelo, abandonada por doña Inés al desmayarse.)

Brígida: La ha fascinado vuestra repentina entrada, y el pavor la ha trastornado.

Don Juan: Mejor; así nos ha ahorrado la mitad de la jornada.

¡Ea! No desperdiciemos el tiempo aquí en contemplarla, si perdernos no queremos. En los brazos a tomarla voy, y cuanto antes, ganemos ese claustro solitario.

Brígida: ¡Oh! ¿Vais a sacarla así?

Don Juan: Necia, ¿piensas que rompí la clausura, temerario, para dejármela aquí? Mi gente abajo me espera; sígueme.

..... José Zorrilla



- ¿Qué representa doña Inés para don Juan?
- ¿Qué función cumple el personaje de Brígida?
- ¿Con qué propósito entró don Juan al convento de clausura?
- ¿De qué modo se entera el lector de la inocencia y fragilidad de doña Inés?
- Con base en el fragmento de don Juan Tenorio, intenta describir las características de los personajes de don Juan y doña Inés.
- La obra Don Juan Tenorio dio origen a la expresión: “ese hombre es un don Juan” a partir del texto explica qué significa su significado.
- ¿Crees que la figura de Don Juan tiene vigencia en nuestros días? Justifica tu respuesta
- ¿Te parece adecuada la manera como don Juan se llevó a doña Inés del sitio en que estaba en clausura? ¿Por qué?



SECRETARIA DE EDUCACIÓN
COLEGIO SAN JOSÉ DE CASTILLA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL
 Resolución de integración No. 2434 del 20 de agosto de 2002 CÓDIGO DANE 51100100429
 RESOLUCIÓN DE RECONOCIMIENTO OFICIAL #7440 de la 13/11/1998 válida hasta nueva
 determinación
 Para los grados de educación Básica Secundaria (6°. A 9°.) y Media (10°. Y 11°.)



ASINATURA: LENGUA CASTELANA /LEO GRADO DÉCIMO DOCENTE : MARIA ALEJANDRA CUESTA C.
 Guía 4.
PRIMER SEGUNDO 2021

LA PUBLICIDAD Y SU IMPACTO SOCIAL

ACTIVIDAD: Revisa los datos y realiza la lectura. Luego realiza los dos puntos de la parte final de afianza tus conocimientos. Y finalmente, realiza un ensayo con lo que escribiste en el punto 1. ***El tema es: La industria de la publicidad y su impacto social***



LA INDUSTRIA DE LA PUBLICIDAD

En la primavera de 1986, Pepsi-Cola consiguió lo que desde cualquier punto de vista ha de calificarse como un contrato comercial extraordinario. La compañía se comprometía a pagar al cantante pop Michel Jackson, de veintisiete años, cerca de 15 millones de dólares por su actuación en dos spots o comerciales televisivos y por su asesoramiento creativo para un tercer comercial. Por 180 segundos de aparición en pantalla, más el asesoramiento, Jackson ganaría más de lo que Marlon Brando gana por protagonizar una película de duración normal. Y, lo que es más, Jackson no iba a beber una Pepsi, ni siquiera a tenerla en la mano. Todo el mundo sabe que, por sus creencias religiosas, el artista nunca tocaría una gota de este producto.

Los 15 millones de dólares eran sólo el principio. La producción de cada comercial costó alrededor de dos millones de dólares. Además, es necesario tener en cuenta el valor del tiempo al aire en televisión, alrededor de 50 millones de dólares más en todo el mundo. En total, más de 65 millones. Y todo para vender una bebida carbónica sin alcohol a la que, sin importar sus méritos, probablemente, la mayoría de sus consumidores no saben distinguir de otras bebidas semejantes, salvo por el nombre impreso en la botella.

Pero ese es precisamente el punto en cuestión. *Pepsi-Cola* es, como su archirrival *Coca-Cola*, por encima de todo, una imagen. Es lo que millones de consumidores piensan que es, o las cosas que asocian con ello. Todo ello puede resultar escasamente racional (el mercado de las bebidas de cola es uno de los más rentables del mundo); pero la decisión de comprar algo o de elegir A en vez de B raramente se desarrolla según presupuestos racionales. Cualquier vendedor lo sabe; lo nuevo es que la publicidad ha dejado, de alguna manera, de ser la creadora de una imagen que ayuda a vender el producto.

Ahora, la publicidad es el producto. Lo que compra la gente, tanto si se trata de una bebida, unos pantalones, un medicamento o un videojuego, es la percepción del producto que ha absorbido a través de la publicidad, y esa percepción es la que establece la diferencia entre el éxito y el fracaso en el mercado.

Mike Detsiny, director gerente de The Creative Business, una agencia de publicidad londinense, afirma: *Las numerosas marcas de bebidas que compiten en el mercado son virtualmente idénticas en términos de sabor, color y precio; sólo un experto podría distinguir las. Por eso, el consumidor está literalmente bebiendo la publicidad, y la publicidad es la marca.*



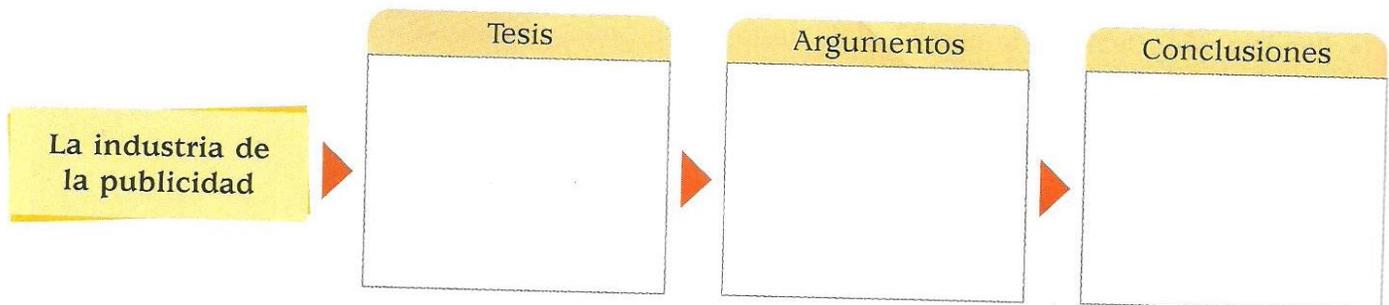
El mismo punto de vista sigue siendo válido cuando entre los productos que compiten hay diferencias mayores que las de simple detalle. Incluso, cuando se dan diferencias reales, es preferible vender la imagen. La razón es simple: el producto puede perder fácilmente su margen diferencial real si aparece un competidor con algo mejor o parecido; en cambio, no puede perder su imagen porque esta no depende de ninguna actualidad.

La publicidad de hoy intenta dar a su producto un atractivo atemporal, eterno, para proporcionar aureolas especiales a determinadas marcas, dándoles así un valor añadido indefinible.

Eric Clark (Fragmento),
tomado de *La publicidad y su poder*,
Barcelona, Ed. Planeta, 1989.

AFIANZA tus conocimientos

1. Completa un esquema como el siguiente.



2. ¿Estás de acuerdo con la posición de Mike Detsiny cuando sugiere que los consumidores, más que productos, consumen marcas? Justifica tu respuesta.